

Communicatie- beleidsplan

*Samen zijn wij
de vereniging*



Inleiding

In goede communicatie ligt de sleutel tot succes en tot het goed functioneren van een vereniging. Via communicatie is iedereen op de hoogte van wat er speelt binnen de vereniging. Zo motiveren we betrokkenen om mee te doen binnen de vereniging. Het zorgt voor binding tussen leden, ouders, vrijwilligers, sponsors, supporters etc.

Alle betrokkenen bij de club zijn (mede)verantwoordelijk voor goede communicatie. Door afspraken te maken over hoe we communiceren, draagt communicatie ook bij aan de uitstraling die we als vereniging naar buiten toe hebben.

Het communicatiebeleidsplan beschrijft de visie en missie van de vereniging en de daaruit voortkomende communicatiedoelstellingen. Ook bevat het een overzicht van de doelgroepen, communicatiemiddelen en de taken en verantwoordelijkheden van de commissie.

Dit communicatiebeleidsplan is geschreven door de commissie Communicatie in opdracht van het bestuur van SV Eemnes.

Wie is SV Eemnes?



Samen beter leren voetballen

Iedere speler en speelster met plezier op zijn of haar niveau beter leren voetballen. Dat is waar we voor staan en gaan.

Visie (stip op de horizon)

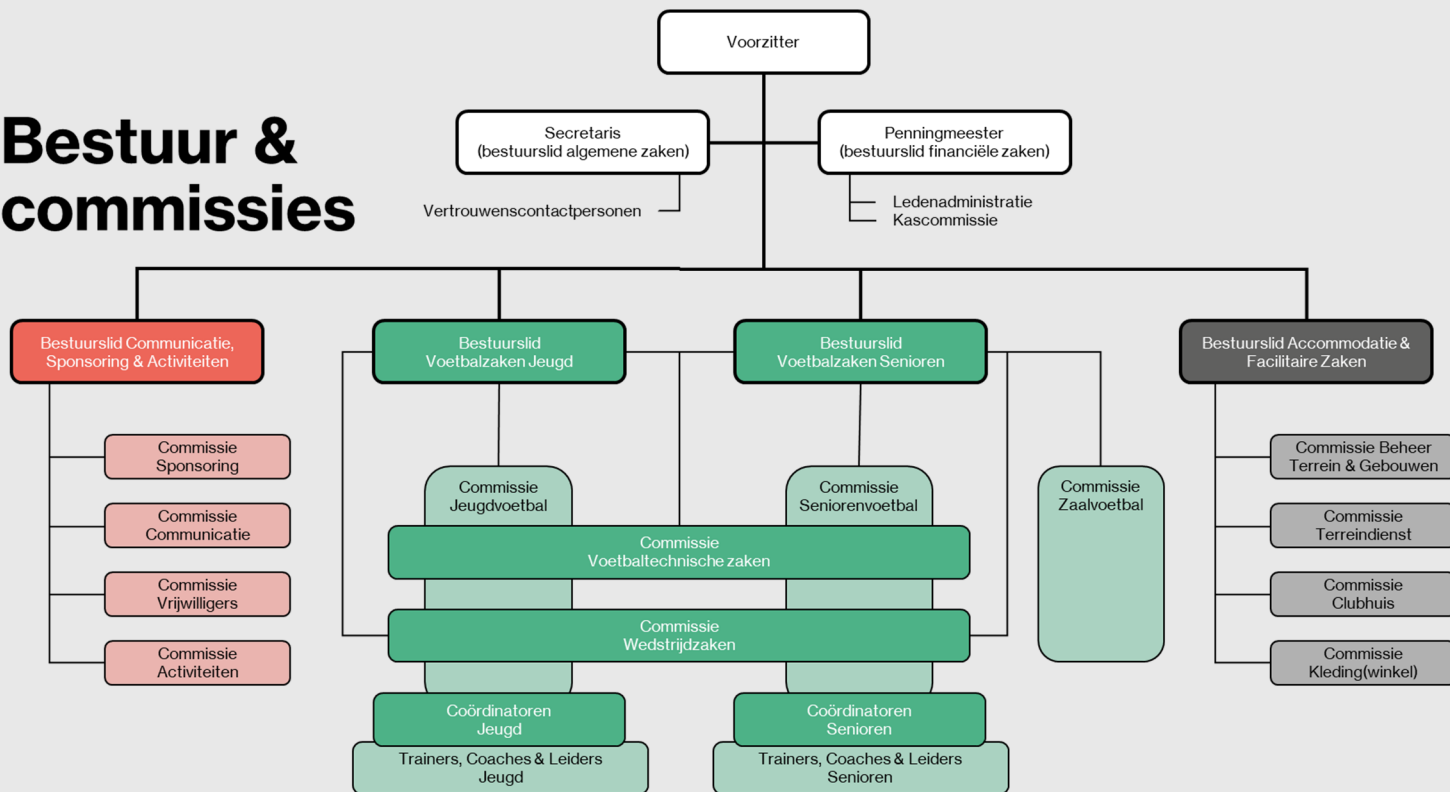
We zijn een levendige dorpsclub met stadse ambities waar iedereen op zijn of haar niveau met plezier kan voetballen of op een andere manier betrokken is. Iedereen is welkom, we zijn sportief en we tonen respect naar elkaar; op het veld en daarbuiten. Vrijwilligers en sponsors zijn actief en enthousiast betrokken bij onze vereniging en voelen zich gewaardeerd. We zijn zichtbaar in het dorp en dragen bij aan gezondheid en vitaliteit van inwoners.

Missie (hoe komen we bij de stip op de horizon)

- ☐ Back to basics – basis op orde;
- ☐ Zorgen voor duidelijkheid over strategie (koers), organisatie en cultuur/verbinding – ieder lid weet (kan weten) hoe werkt het binnen de club;
- ☐ Werken vanuit één visie en beleidskader – we houden ons daaraan, gedragen ons ernaar en spreken elkaar hierop aan;
- ☐ Het zijn van een voetbalclub is de kern – dit is zichtbaar in onze koers, organisatie en cultuur;
- ☐ We verdelen de taken – met meer leden & vrijwilligers – verschillende (kleinere) taken uitvoeren en dus meer gezamenlijkheid. Hierdoor vergroten de betrokkenheid en de participatie. Samen zijn wij de vereniging;

Organogram SV Eemnes

Bestuur & commissies



Verantwoordelijkheden

- ❑ Communicatie is een van de aandachtsgebieden van het bestuurslid Communicatie, Sponsoring en Activiteiten.
- ❑ De eindverantwoordelijkheid voor PR en communicatie ligt bij het bestuur. De communicatiecommissie is (zelfstandig) verantwoordelijk voor de uitvoering.
- ❑ Het bestuur stelt het communicatiebeleidsplan vast en ziet, samen met de communicatiecommissie, toe op de uitvoering ervan.
- ❑ Alle betrokkenen bij SV Eemnes (commissies, leden, vrijwilligers, ouders, sponsors, etc.) zijn medeverantwoordelijk voor goede communicatie.
- ❑ Teams zijn zelf verantwoordelijk voor verantwoorde communicatie op de social media accounts van de teams. Hierop is het [social media protocol](#) van toepassing.

Communicatiestrategie

- ☐ Bestuur, commissies en vrijwilligers genoemd in het organogram communiceren conform de visie.
- ☐ Het bestuur verzorgt jaarlijks een kalender voor alle activiteiten, op basis waarvan communicatiemomenten kunnen worden bepaald.
- ☐ SV Eemnes is zichtbaar in het dorp en omgeving, o.a. via regelmatige berichtgeving.
- ☐ SV Eemnes heeft een herkenbare huisstijl die ondersteunend is aan de visie.
- ☐ We kiezen bewust welk communicatiemiddel we waarvoor inzetten. Daarbij maken we verschil tussen informatie die we willen zenden en informatie die doelgroepen halen op de website.
- ☐ Interne communicatie gaat voor externe communicatie.

Communicatiemiddelen

Bestuur

- ☐ E-mail naar alle leden of specifieke doelgroepen
- ☐ Informatiebijeenkomsten

Communicatiecommissie

- ☐ Website
- ☐ Social Media (Facebook SV_Eemnes / Instagram SV_Eemnes)
- ☐ Voetbal.nl app
- ☐ Sportlink Club.TV
- ☐ Whatsapp groepen
- ☐ Persberichten (De Ronde/ Laarder Courant De Bel/ Gooi- en Eemlander/NH 't Gooi)

Doelgroepen

Voor een gerichte communicatie onderscheiden we de volgende doelgroepen waar we de communicatie, verantwoordelijkheid en middelen op afstemmen.

- ☐ Jeugdleden + ouders
- ☐ Seniorenleden
- ☐ Vrijwilligers
- ☐ Trainers/leiders
- ☐ Sponsoren
- ☐ Donateurs/Club van 100
- ☐ Externen : potentiële leden, externe partijen en/of samenwerkingspartners

Communicatie jeugd



Jeugdleden + ouders

Het eerste aanspreekpunt voor jeugdleden en ouders is de **jeugdcoördinator** van betreffende leeftijdscategorie (en bij afwezigheid de leider of teammanager).

Communicatie naar jeugdleden en hun ouders betreft informatie over:

- ☐ seizoenstart & voetbalactiviteiten (commissie jeugdvoetbal)
- ☐ teamindeling (technische commissie)
- ☐ extra activiteiten (activiteitencommissie)
- ☐ vrijwilligerstaken (vrijwilligerscommissie)
- ☐ nieuw beleid en nieuws over de vereniging (commissie jeugdvoetbal en communicatiecommissie)
- ☐ algemene informatie vanuit andere commissies (sponsoring, kleding, wedstrijdzaken e.d.)

Nieuwe jeugdleden en ouders worden welkom geheten en wegwijs gemaakt binnen de vereniging:

- ☐ persoonlijk welkom, eerste contact (ledenadministratie)
- ☐ nadere info over trainingen etc. (jeugdcoördinator)

Communicatie senioren

Seniorenleden en Zaalvoetbal SV Eemnes

Het eerste aanspreekpunt voor senioren en zaalvoetbal is het **bestuurslid voetbalzaken senioren**.

Communicatie naar senioren en zaalvoetbal betreft informatie over:

- ☐ voetbalactiviteiten incl. teamindeling en seizoenstart (technische commissie))
- ☐ extra activiteiten (activiteitencommissie)
- ☐ vrijwilligerstaken (vrijwilligerscommissie)
- ☐ nieuw beleid en nieuws over de vereniging (commissie senioren en communicatiecommissie)
- ☐ algemene informatie vanuit andere commissies (sponsoring, kleding, wedstrijd zaken e.d.)

Nieuwe senioren- en zaalvoetballeden worden welkom geheten en wegwijs gemaakt binnen de vereniging:

- ☐ persoonlijk welkom, eerste contact (ledenadministratie)
- ☐ nadere info over trainingen etc. (commissie seniorenvoetbal)

Communicatie vrijwilligers



Vrijwilligers

- ☐ beschikken over praktische informatie zodat ze hun taak kunnen uitvoeren (commissie vrijwilligers)
- ☐ zijn bekend bij de vereniging (e-mail of telefoonnummer) (commissie vrijwilligers)
- ☐ voelen zich gewaardeerd en gesteund (bestuur en commissie vrijwilligers)
- ☐ zijn geïnformeerd over nieuw beleid en verenigingsnieuws (communicatiecommissie)
- ☐ zijn geïnformeerd over (extra) activiteiten (via activiteitencommissie)

Communicatie trainers/leiders



Trainers/leiders

- ☐ Voelen zich ondersteund in hun taak (jeugd-, senioren- en technische commissie)
- ☐ Worden betrokken bij teamzaken (coördinatoren en technische commissie)
- ☐ Beschikken over praktische informatie zodat ze hun taak kunnen uitvoeren
- ☐ Voelen zich gewaardeerd (bestuur, jeugd- en seniorencommissie)
- ☐ Zijn geïnformeerd over nieuw beleid en nieuws over de vereniging (bestuur en communicatiecommissie)
- ☐ Zijn geïnformeerd over (extra) activiteiten (activiteitencommissie)

Communicatie sponsoren



Sponsoren

- ☐ Voelen zich gewaardeerd (bestuur en sponsorcommissie)
- ☐ Kennen de effecten van hun sponsorbijdragen (sponsorcommissie)
- ☐ Zijn geïnformeerd over nieuw beleid en nieuws over de vereniging (sponsorcommissie, communicatiecommissie)
- ☐ Zijn geïnformeerd over en uitgenodigd voor extra activiteiten (via sponsorcommissie en activiteitencommissie)

Communicatie Club van 100



Donateurs/Club van 100

- ☐ Voelen zich gewaardeerd en gesteund (bestuur)
- ☐ Kennen de effecten van hun donaties (bestuur)
- ☐ Zijn geïnformeerd over nieuw beleid en nieuws over SV Eemnes (bestuur)
- ☐ Zijn geïnformeerd over en uitgenodigd voor extra activiteiten (bestuur)

Communicatie extern



Potentiële leden, externe partijen en/of samenwerkingspartners

- ☐ Krijgen een beeld van de vereniging via de informatie op de website
- ☐ Vinden daar informatie over (voetbal)activiteiten van SV Eemnes
- ☐ Vinden daar informatie over met wie ze contact op kunnen nemen voor meer informatie en/of lidmaatschap

Taken Communicatiecommissie



Algemeen

- ☐ Opstellen communicatiebeleidsplan en deze in samenwerking met het bestuur borgen, implementeren en bijhouden
- ☐ Adviseren bestuur en commissies over interne en externe communicatie conform het beleidsplan. Daarbij gaat interne communicatie voor externe communicatie
- ☐ Communicatie met leden via daarvoor beschikbare kanalen
- ☐ Communicatie met de pers outbound (via artikelen in bladen)
- ☐ Bij inbound contact met de pers informeert de commissie het bestuur en andersom

Verantwoordelijkheden Communicatiecommissie



- ☐ Informatie en afbeeldingen worden opgesteld en gedeeld rekening houdend met privacyvoorschriften van de AVG.
- ☐ Leden van de Communicatiecommissie krijgen toegang tot de betreffende communicatiemiddelen en houden deze alleen voor eigen gebruik. Het beheer van toegangscode, wachtwoorden en e-mailaccounts ligt bij de secretaris van SV Eemnes.
- ☐ Toegang tot middelen (socials, whatsapp-groepen, sportlink) mag alleen worden gebruikt voor communicatie-doeleinden vanuit de vereniging.
- ☐ De Communicatiecommissie maakt op basis van de richtlijnen zelf afwegingen via welke kanalen communicatie het best kan worden ingezet en evalueert hierop regelmatig. Bij twijfel wordt overlegd met het bestuur.

Richtlijn voor inzet middelen (1)



Middel	Toelichting
Website	In lijn met art. 17 van het Huishoudelijk Reglement is de website het officiële cluborgaan, waar alle officiële informatie en mededelingen aangaande de vereniging worden gedaan. Denk aan ALV, (Gewijzigde) Beleidsdocumenten, Algemene informatie over ontwikkelingen binnen de vereniging, nieuwe sponsors etc.
E-mail (push, door bestuur)	Inzetten voor informatie waarvoor het noodzakelijk is dat alle leden worden bereikt: ☐ mbt lidmaatschap / contributie ☐ eventuele uitnodiging ALV bij belangrijke besluitvorming
(Informatie) bijeenkomsten leden (organisatie door bestuur)	Inzet rond specifieke thema's en/of specifieke doelgroepen Communicatie hierover in overleg met communicatiecommissie
Social Media (Facebook en Instagram)	Actuele nieuwsberichten over de vereniging en alle activiteiten, zoals aankondiging/verslag activiteiten, verslagen/nieuwtjes vanuit teams, nieuwe sponsors, oproepen etc. (doel: creëren betrokkenheid) Volgers zijn leden, ouders, geïnteresseerden. Geen borging dat we alle leden bereiken. Bereik gaat verder dan eigen club. Beeldvorming daarom belangrijk aandachtspunt. Ook aandacht voor beantwoorden DM's.

Richtlijn voor inzet middelen (2)



Middel	Toelichting
Aanplakbiljetten / standaards op de bar	Inzetten voor verenigingsactiviteiten (ALV, Bol-avond, zanger etc.)
Berichten via Voetbal.nl app	Te genereren via Sportlink. Doelgroepen mogelijk. Omdat niet iedereen push-berichten accepteert, geen zekerheid dat mensen via dit kanaal worden bereikt. Inzetbaar voor allerlei berichten. Op dit moment niet actief ingezet.
Sportlink Club.TV	Schermen in kantine. Algemene wedstrijdinformatie vanuit Sportlink. Aanvullende informatie: alleen visueel en snel waar te nemen (5-10 seconden)
Whatsapp groepen coördinatoren/trainers en leider (jeugd en senioren)	Laagdrempelige manier om alle spelende leden en/of hun ouders te bereiken. Met name gericht op teaminformatie. Alleen inzetten voor voetbalgelateerde informatie.
(Gedrukte) pers (De Rotonde, Laarder Courant De Bel, Gooi- en Eemlander, NH 't Gooi)	Inzetten voor communicatie over breed toegankelijke activiteiten en PR. Focus op Rotonde. Andere middelen alleen bij bijzonderheden (kampioenschap, jubileum).

Samenstelling Communicatiecommissie

De Communicatiecommissie bestaat uit:

- ☐ Content creators (3 a 4 personen)
- ☐ Webmaster(s)

Bij voorkeur zijn alle leden van de Communicatie-commissie multi-functioneel inzetbaar.

De rol van webmaster vraagt bekendheid met beheer van websites.

Het beheer van Sportlink.tv vraagt bekendheid met de werking van Sportlink.

Binnen de commissie wordt een coördinator benoemd die zorgt voor afstemming met het bestuurslid Communicatie, Activiteiten en Sponsoring.

Bereikbaarheid Communicatiecommissie



- ☐ Leden van de Communicatiecommissie zijn bereikbaar via de mailbox: communicatie@sveemnes.nl.
Op de website zijn deze contactgegevens te vinden.
- ☐ Daarnaast zijn zij onderdeel van diverse Whatsapp-groepen binnen de vereniging voor direct contact met specifieke doelgroepen.